



UNIVERSITATEA DE ARTE DIN TÂRGU-MUREȘ  
MAROSVÁSÁRHELYI MŰVÉSZETI EGYETEM  
FACULTATEA DE ARTE ÎN LIMBA ROMÂNĂ

# L I C E N Ț Ă

## 2023

**Programul de studiu: CINEMATOGRAFIE, FOTOGRAFIE, MEDIA  
(COMUNICARE AUDIOVIZUALĂ, SCENARISTICĂ,  
PUBLICITATE MEDIA)**



### **CERINȚELE PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ SESIUNEA IUNIE 2023**

**Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate. Examen oral sau scris și practic - 5 credite**

- a) Evaluarea cunoștințelor fundamentale – examen oral sau scris
- b) Crearea unui produs media diferit de celelalte examene de specialitate – examen practic

**Proba 2: Realizarea unui proiect în domeniul audiovizual, elaborarea unei lucrări științifice pe tema proiectului. Prezentarea și susținerea acestora în fața comisiei de examen. Examen practic, scris și oral - 5 credite.**

## TEMATICA PROBEI I

### a) Evaluarea cunoștințelor fundamentale

#### Radio și telejurnalism, Atelier radio și TV, Producția emisiunilor de știri / culturale: radio, TV, online

1. Importanța și rolul presei în contextul informațional contemporan;
2. Genurile jurnalistice în radio, televiziune și online;
3. Diminuarea presei scrise și creșterea comunicării audio-vizuale;
4. Planul de montaj - drumul de la materialul brut la produsul final;
5. Efectele noilor tehnologii informaționale asupra emisiunilor de știri;
6. Diferențe și asemănări între producțiile informative și cele culturale;
7. Specificitatea presei audio;
8. Tehnici teatrale de comunicare sonoră: monolog (știre), dialog (talk show);
9. Specificitatea teatrului radiofonic și modalitățile sale de expresie;
10. Unicitatea instrumentului vocii în creația teatrală radiofonică.

#### **Bibliografie:**

1. Bakenhus, Norbert, *Radioul local*. Ed. Poliron. Iași, 1998.
2. Bălășescu, Mădălina, *Producția de televiziune. Strategii, principii, tehnici*, Ed. Tritonic, Buc., 2015.
3. Caragiale, I.L. - *Despre lume artă și neamul românesc* – selecția textelor și cuvânt înainte de Dan C. Mihăilescu, Editura Humanitas, București, 1994.
4. Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*. Ed. Polirom, Iași, ed. a III-a, 2009.
5. Cristea, Mircea - *Teatrul experimental contemporan – Curente, tendințe, orientări*, cuvânt înainte Ileana Berlogea, Editura didactică și pedagogică, București, 1996;
6. Culianu, Ioan Petru - *Călătorii în lumea de dincolo* – trad. de Gabriela și Andrei Oișteanu, prefață și note de Andrei Oișteanu, cuvânt înainte de Lawrence E. Sullivan, Editura Nemira, București, 1996;
7. Muchielli Alex, *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Ed. Polirom, Iași, 2015.
8. Petcu, Marian, *Mass-media din România după 30 de ani*. Ed. Tritonic, Buc., 2020.
9. Randall, David, *Jurnalismul universal*. Polirom, Iași, 1998.
10. Rhea, Cristina, *Rolul și locul culturii în televiziune*, Ed. Pro Universitaria, Buc., 2012.
11. Spitzer Manfred, *Demența digitală. Cum ne tulbură mintea noile tehnologii*, Ed. Humanitas, Buc., 2020.
12. Șuțu, Rodica Melinda, *Jurnalismul convergent*, Ed. Tritonic, Buc., 2019.
13. TEATRUL NAȚIONAL RADIOFONIC – vol.I și II, Editura RADIO, S.R.R. 1998.
14. Varga Llosa, Mario: *Civilizația spectacolului*, Ed. Humanitas, Buc., 2018.

#### Istoria filmului

1. Începuturile cinematografilei mondiale și începuturile cinematografilei românești;
2. Cinematografia românească după cel de-al Doilea Război Mondial – filmul ca formă de propagandă;
3. Căutarea formei de expresie. Mircea Săucan și „Meandre”;
4. Filmul ca formă de afirmare a libertății. Cazul Lucian Pintilie și „Reconstituirea”;

5. Ion Popescu Gopo și afirmarea filmului de animație românesc;
6. Noul val al cinematografilei românești. Minimalismul românesc (Cristian Mungiu, Cristi Puiu, Corneliu Porumboiu, etc.).

### **Bibliografie:**

- Caranfil, Tudor(2009) *Istoria cinematografilei în capodopere*. Vol I. Vârstele peliculei. Polirom;
- Căliman, Călin (2017) *Istoria filmului românesc*. Editura Ideea Europeană;
- Popescu, Cristian Tudor (2011) *Filmul surd în România mută*. Polirom.
- Ioan Lazăr, *Filmul și teatrul românesc. Artele spectacolului la centenar*, Ed. Felix Film, Buc., 2019.
- Călin Căliman, *Istoria filmului românesc (1897-2017)*, Ed. Contemporanul, Buc., 2022.

### **Analiza gramaticii limbajului de film si video**

1. Abordarea filmului ca limbaj artistic în contextul artelor vizuale contemporane;
2. Rolul montajului în construcția narativă a unui film; tipuri de montaj, cadrul filmat, secvența filmată;
3. Prezentarea unor momente importante din istoria filmului de ficțiune, documentar și experimental:
  - Pionierii cinematografilei (Frații Lumiere, Melies, David W. Griffith)
  - Cinematograful constructivist sovietic (Dziga Vertov, Serghei Eisenstein)
  - Cinematograful suprarealist (Louis Bunuel și Salvador Dali)
  - Filmul experimental în perioada interbelică (Man Ray, Marcel Duchamp)
  - Filmul experimental în perioada postbelică (Jonas Mekas, Stan Brackhage)
  - Cinematograful modernist clasic (Andrei Tarkovski, Igmarm Bergman, Michelangelo Antonioni).

### **Bibliografie:**

- Florence de Meredieu – *Arta și noile tehnologii*, Ed. RAO București, 2005;
- Frank Popper - *Art of the electronic age*, Thames & Hudson, Londra, 1993;
- Sylvia Martin – *Video Art*, Taschen Verlag, 2005;
- Marshall McLuhan - *Mass-media și mediul invizibil*, Ed. Nemira, 1997;
- Martine Joly - *Introducere în analiza imaginii*, Ed. All Educational, 1998;
- Secolul 21 nr.10-12/2001 – *Filmul*;
- Douglas Kellner – *Cultura media*, Ed. Inst. European, 2001;
- Stuart Corner – *Film and video art*, Tate Modern, Londra, 2009;
- Paul Young, Paul Duncan – *Le cinema experimental*, Taschen Verlag, 2009;
- Aurel Mâșcă - *Montajul de film*, Ed. Tehnică, 1987.
- Dan Curean, *Bazele imaginii de film și televiziune*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2019.
- Maria Elena Peici, *Scenografia de film, anii 2000-2017*, Ed. Universitară, Buc., 2019.
- André Bazin, *Ce este cinematograful?*, vol. II, UNATC Press Buc. și Ed. Polirom, Buc., 2022.
- André Bazin, *Ce este cinematograful?*, vol. I, UNATC Press Buc. și Ed. Polirom, Buc., 2022.
- 

### **Structuri narative, publicitate, scenaristică: Teoria și practica jurnalismului**

1. Genurile jurnalistice și valoarea informației;
2. Condiția jurnalismului în epoca fakenews;
3. Jurnalismul tradițional și noile media;
4. Jurnalismul narativ;
5. Limbajul jurnalistic și „moda” lingvistică;
6. Relația dintre mass-media și educația media;
7. Structuri narative în publicitate;
8. Elemente de concepție și analiză a reclamei;
9. Influenceri în comunicare și în publicitate.

### **Bibliografie:**

1. Bader, Simona; Sîrb, Corina, *Particularitățile presei online din România: dinamică și concepte*, Ed. Tritonic, Buc., 2021. Cesereanu, Ruxandra, *Curențe și tendințe în jurnalismul contemporan*, Ed. Limes, Cluj-Napoca, 2003.
2. Chelcea, Septimiu, *Cum sa redactăm*, Comunicare.ro, Buc, 2005.
3. Idem, *Psihosociologie aplicată. Publicitatea*, Ed. Polirom, Iași, 2016.
4. Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, Ed. Polirom, Iași, ed. a III-a, 2009.
5. Idem, *Introducere în sistemul mass media*, Ed. Polirom, Iași, 2010.
6. ENYEDI, Delia, *Structuri narative în film, manual pentru disciplinele SCENARISTICĂ: SCRIERE DRAMATURGICĂ, SCENARISTICĂ: TELEPLAY;*
7. Frunză, Sandu, *Comunicare simbolică și seducție*, Ed. Tritonic, Buc., 2014.
8. Gherasă Andreea Cristina, *Tipare narative*, Ed. Rovimed Publishers, Bacău, 2011.
9. Gross, Peter, *Colosul cu picioare de lut. Aspecte ale presei românești postcomuniste*, Ed. Polirom, Iași, 1999.
10. Gruică, G., *Moda lingvistică actuală. Norma uzul și abuzul*, Ed. Palalele 45, Pitești, ed. a II-a, 2011.
11. Ilies, Veronica Ioana; Farcas, Paul-Alexandru, *Branding, comunicare si strategii in Romania in an pandemic. Vocea specialistilor*, Ed. Tritonic, 2021.
12. Ireton, Cheryl; Julie Posetti (ed.), *Jurnalism, „Fake news” & Dezinformare. Manual pentru educația media și învățământul jurnalistic. Seria UNESCO pentru învățământul jurnalistic*, trad. Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării – Universitatea din București, 2021.
13. Nelega, Alina, *Structuri și formule de compoziție ale textului dramatic*, Eikon, 2009.
14. Pânzaru, Florina (editor), *Business storytelling: branduri și povești*, Ed. Tritonic, Buc., 2015.
15. Petcu, Marian, *O istorie ilustrată a publicității românești*, Ed. Tritonic, Buc., 2002.
16. Idem, *Istoria jurnalismului și a publicității în România*, Ed. Polirom, Iași, 2007.
17. Rad, Ilie, *Limba de lemn în presă*, Ed. Tritonic, Buc., 2009.
18. Trâncă Sorin, *Brief. 99 de chestii pe care aș fi vrut să le știu când am intrat în publicitate*, Ed. Publica, Buc., 2014.

### **Film și filmologie**

1. Importanța criticii de film. Cronica de film - aspecte abordate, tehnici de scriere, tipuri de cronică;
2. *Le fabuleux destin d'Amelie Poulain* de Jean-Pierre Jeunet - relația organică dintre tehnicile de filmare și scenariu;
3. Giuseppe Tornatore - *Cinema Paradiso* ca metadiscurs cinematografic;
4. Societate și politică în *Cabaret* de Bob Fosse;
5. Caracteristici ale neorealismului italian reflectate în *Le Notti di Cabiria* de Federico Fellini.

6. Krzysztof Kieślowski - *Blanc, Bleu, Rouge. (Trilogia culorilor)*. O analiză estetică și etică.

#### **Bibliografie orientativă:**

- Gorzo, Andrei, *Lucruri care nu pot fi spuse altfel – un mod de a gândi cinemaul, de la André Bazin la Cristi Puiu*, Editura Humanitas, București, 2012.
- Esslin, Martin, *The Field of Drama (How the Signs of Drama Create Meaning on Stage and Screen)*, Methuen Drama, Reading, 1990;
- Șerban, Alex. Leo, *De ce vedem filme – Et in Arcadia Cinema*, Editura Polirom, Iași, 2006;
- \*\*\*, *Filmul: regizori, genuri, capodopere*, vol. I-III, Editura Litera, s.a., s.l.
- Anda Ionoaș, *Adaptarea cinematografică a operelor literare*, Ed. Eikon, București, 2020.
- Miruna Runcan, Mihai Mănuțiu (editori), *Regizori, dramaturgi, compozitori*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2011.
- Christian Ferenc-Flatz, *Filmul ca situație socială. Eseuri fenomenologice*, Ed. Tact, Cluj-Napoca, 2018.

#### **Legislație audiovizuală și etică profesională**

1. Cadrul legislativ privind jurnalismul în România;
2. Consiliul Național al Audiovizualului - rol și impact în România;
3. Delictele de presă în România;
4. Plagiatul de presă în România;
5. Limitele jurnalismului cetățenesc.

#### **Bibliografie:**

1. Bertrand, Claude-Jean: *Deontologia mijloacelor de comunicare*. Institutul European, 2000.
2. *Codul deontologic al ziaristului* – Clubul Român de Presă
3. *Codul Penal al României* (2014)
4. *Constituția României*
5. Christians, Clifford G., Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., *Etica massmedia. Studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2001.
6. Hennig, Jean-Luc: *Apologia plagiatului*, Editura Art, 2009.
7. *Legea audiovizualului* (nr. 504/2002)
8. *Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe* (nr.8/1996)
9. Macovei, Dagalita, Mihai: *Ghid juridic pentru ziariști*, ed. a III-a, Active Watch, București, 2003.
10. Popa, Dumitru Titus, *Deontologia profesiei de ziarist*, Editura Norma, 2000.
11. *Rezoluția Adunării parlamentare a Consiliului Europei cu privire la etica jurnalistică* (1003/1993).
12. Runcan, Miruna: *A patra putere-legislație și etică pentru jurnaliști*, Editura Dacia, 2002.

#### **Relații publice / Sociologia opiniei publice**

1. Strategii clasice și moderne în activitatea de Relații publice;
2. Relația culturală organizațională – branding organizațional - comunicare organizațională;
3. Organizarea și funcționarea biroului de Relații publice;
4. Comunicarea internă și comunicarea externă într-o organizație;
5. Produse și materiale de PR.

## **Bibliografie:**

1. Bernays, Edward L., *Cristalizarea opiniei publice*, Comunicare.ro, Buc., 2003.
2. Chiciudean, Ion, Valeriu Țones: *Gestionarea crizelor de imagine*, Bucuresti, Editura Comunicare.Ro, 2002.
1. Coman, Cristina: *Relațiile publice și mass-media*, Ed. Polirom, Iași 2004.
2. Idem, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Ed. Polirom, Iași 2006.
3. Dagenais, Bernard: *Profesia de relaționist*, traducere de Anca-Magdalena Frumușani, Iași, Editura Polirom, 2002.
4. Iacob, Dumitru; Cismaru Diana-Maria; Pricopie, Remus: *Organizația inteligentă*, comunicare.ro, Buc., 2010.
5. Ilies, Veronica Ioana; Farcas, Paul-Alexandru, *Branding, comunicare si strategie in Romania in an pandemic. Vocea specialistilor*, Ed. Tritonic, 2021.
6. Lucas Stephen E., *Arta de a vorbi în public*, ed. Polirom, Iași, 2014.
7. Newsom, Doug, Turk Vanslyke, Judy, Kruckeberg, Dean: *Totul despre Relații Publice*, Polirom, Iași 2003.
8. Ries, Al, Ries Laura, *Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului*, Brandbuilders Group, București, 2005.
9. Șerb, Stancu, *Relații publice și comunicare*, București, Editura Teora, 2001.
10. Zakaria, Fareed, *10 lecții pentru o lume postpandemică*, trad. Adina Avramescu, ED. Polirom, Iași, 2021.

## **Jurnalism și comunicare în regiuni multietnice și multiculturale / Managementul instituțiilor audiovizuale**

1. Repere legislative și instituționale privind combaterea discriminării în România;
2. Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării - - rol și impact în România;
3. Organizarea instituției multiculturale de presă;
4. Rolul presei în educația interculturală;
5. Presa în situații de conflict interetnic.

## **Bibliografie**

1. Andreescu, Gabriel: *Națiuni și minorități*, Ed. Polirom, Iași, 2004.
2. *Ghidul juridic pentru ziariști, Infracțiuni privind promovarea ideologiei fasciste, rasiste ori xenofobe*, ediția III, pg 115-136, 2009, București, ActiveWatch.
4. Gross, Peter: *Mass media și democrația în țările Europei de Est*, Ed. Polirom, Iași, 2004.
7. Ionescu, Ana-Maria: *Dicționar de comunicare interpersonală și interculturală*, Ed. Paralela 45, Pitești, 2019.
8. Mamina, Alexandru: *Societate, instituții, reprezentări sociale. Studii de istoria mentalităților și a imaginarului*, Ed. Enciclopedică, Buc., 1998.
9. Negoită, Cătălin: *Mediamorfoze. Presa minorităților etnice din România*, Ed. Tritonic, Buc., 2016.
10. Păuș, Viorica-Aura: *Comunicare interetnică și interculturală*, Ed. Ars Docendi, Universitatea din București, 2010.
12. Rüssen, J., Keul H-K., Iliescu, A.P. (coord.): *Drepturile omului la întâlnirea dintre culturi*, Ed. Paralela 45, 2004.
13. Sabourin Paul, *Naționalismele europene*, Institutul European, Iași, 1999.

**(TEMATICA PROBEI I)**

**b. Crearea unui produs media diferit de celelalte examene de specialitate. – examen practic**

Proba constă în crearea și prezentarea unui produs media reprezentativ pentru disciplinele tehnice parcurse în anii de studiu (film, animație, scurtmetraj, fotografie, documentar).

**Director Departament,**  
Prof.univ.dr.habil. Daniela LEMNARU

**❖ ADRESA UNIVERSITĂȚII**

**Universitatea de Arte**

540057 Târgu-Mureș, Str. Sámuel Köteles, nr. 6

Tel: 0265-266281, 260362, Fax: 0265-266281

E-mail: [uat@uat.ro](mailto:uat@uat.ro)

Web: [www.uat.ro](http://www.uat.ro)