

Curriculum vitae

Informații personale

Nume/Prenume	Fülöp (Ármeán) Otilia
E-mail	armeano@ms.sapientia.ro

Funcția și locul de muncă (universitatea, facultatea, catedra)	martie 2024 – prezent: conferențiar universitar, Universitatea Sapientia, Facultatea de Științe Tehnice și Umaniste, Departamentul de Științe Sociale Aplicate, Tîrgu Mureș 2004–2024: lector universitar, Universitatea Sapientia, Facultatea de Științe Tehnice și Umaniste, Departamentul de Științe Sociale Aplicate, Tîrgu Mureș
--	---

Educație și formare

2022 februarie: formare în folosirea și educarea platformei EON XR (CERTIFICATE # 341-390-EON-XR-2022)

2018 iunie: formare în pedagogia dramei complexe, 90 ore, Takács Gábor (Káva Kulturális Műhely, Ungaria)

2017 august-noiembrie: Formator COR 242401, Asociația pentru dezvoltarea și consolidarea comunității (data examenului final: 15.11.2017)

2004 decembrie: Diplomă de Doctorat, Universitatea Szeged. Titlul tezei de doctorat „*Paragrammatika. Olvasatok az intertextualitás és a retorika hálójában*” (*Paragramatică. Interpretare din perspectiva unor noțiuni legate de intertextualitate și retorică*)

1999 – 2002: Studii de Doctorat (PhD) în programul „Teorie și Interpretare”, Universitatea Szeged, Facultatea de Litere și Filosofie, Catedra de Literatură Comparată

1999 iunie: Diplomă de Licență, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, specializarea maghiară-germană

1995 iulie: Diplomă de Bacalaureat, Școala Normală Benedek Elek (liceu pedagogic), Odorheiu-Secuiesc

Experiența profesională, proiecte de cercetare

- 2025–2026: activitate de cercetare științifică: Figurații comunicaționale în era mediatizării profunde și influența acestora asupra practicilor noastre cotidiene (Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare) – **director de proiect**
- 2025, 2024: Universitatea din Pécs: mobilitate de predare ERASMUS+
- 2024. 6–10. mai: Universitatea Metropolitan (Budapesta): parteneriat Erasmus BIP Sapientia – METU – AMD (Berlin): *Circularity of regional fashion*
- 2023–2024: proiect Erasmus+: *Critical Thinking in the Information Society*. (2022-1-RO01-KA220-HED-000090207) – **membru**
- 2023. mai-noiembrie: Mediatectură – Activitate de cercetare științifică: DOMUS (95/7/2023/HTMT)
- 2023, 2022, 2021, 2020, 2018: membru în juriul de preselecție a festivalului de scurtmetraje Alter-Native, Tîrgu-Mureș
- 2023: Universitatea Metropolitan (Budapesta): mobilitate de predare ERASMUS+

- 2021–prezent: participare și coordinare în proiectul Concursul Filmului Studentesc Maghiar (rețea de 10 universități din țară și străinătate)
- 2021. iunie–octombrie: Activitate de cercetare științifică: Új közvetítési eszközök (VR, XR) által bővített kultúra / Research Project: Culture Extended by the New Technologies (VR, XR) – DOMUS 1944/21/2021/HTMT
- 2022, 2021, 2020, 2019, 2016: Universitatea Szeged (Ungaria): mobilitate de predare ERASMUS+
- 2017-2018: Activitate de cercetare științifică: *Media digitala si varietate sociala. Competentele digitale ale diferitelor grupuri sociale* (DOMUS, MTA) – **membru**
- 2015-2016: Activitate de cercetare științifică: *New media: noi relații si noi comunități* (Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare) – **membru**
- 2010 – 2011: Activitate de cercetare științifică: *Noile media – spații 2* (Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare) – **membru**
- 2009 – 2010: Activitate de cercetare științifică: *Noile media – spații* (Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare) – **membru**
- 2008 – 2009: Activitate de cercetare științifică: *Noile media și schimbări culturale 2* (Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare) – **membru**
- 2007 – 2008: Activitate de cercetare științifică: *Noile media și schimbări culturale* (Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare) – **membru**
- 2006 – 2007: Activitate de cercetare științifică: *Stereotipe, relații imagine-text, scheme retorice în procesul creării de identitate și imagine organizațională, instituțională și culturală* (Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare) – **directorul** proiectului
- 2003 – 2004: colaborator științific, Universitatea Szeged, Facultatea de Litere și Filosofie, Catedra de Literatură Comparată
- ianuarie 2004: activitate de cercetare la Viena cu bursă MÖB și Collegium Hungaricum
- septembrie 2002 și mai 2003: Universitatea Viena (bursă CEEPUS)
- 2001 – 2002: preparator, seminarii de teoria literaturii, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, Catedra de Literatură Maghiară
- 1999 – 2003: colaborare în proiectele de cercetare ale programului PhD „Teorie și Interpretare”, Universitatea Szeged, Facultatea de Litere, Catedra de Literatură Comparată
- 23 octombrie – 21 noiembrie 1998 și martie 1999: frecventarea cursurilor la JATE, Szeged
- aprilie 1998: participare la cursul interactiv intensiv *Irodalomelmélet, kortárs magyar irodalom és multimédia* [Teoria literaturii, literatură maghiară contemporană și multimedialitate] organizat de Universitatea „József Attila”, Szeged, Ungaria;
- 1997 – 1998: membru al grupului științific Colegiul Invizibil, participare la programele organizate de acest grup (cercetarea strategiilor canonizatoare privind prima generație Forrás, publicarea unor critici (colaborare cu revista literară *Látó*, Târgu-Mureș)
- martie – mai 1997: studiu de un semestru la Universitatea Kossuth Lajos din Debrecen, Ungaria

Limbi străine cunoscute

română: citit – foarte bine; vorbit – foarte bine; scris – foarte bine
germană: citit – foarte bine; vorbit – bine; scris – foarte bine.
engleză: citit – foarte bine; vorbit – bine; scris – bine.

Activitatea didactică (cursuri, seminarii, lucrări practice conduse)

-2025/2026 semestrul I, Universitatea Sapientia: Introducere în științele comunicării, Teoria și practica new media

-2024/2025 semestrul II, Universitatea Sapientia: Semiotică și comunicare vizuală, Tehnici de redactare, Semiotica modelului (master, Miercurea Ciuc)

-2024/2025 semestrul I, Universitatea Sapientia: Introducere în științele comunicării, Teoria și practica new media, Redactarea materialelor de RP

-2023/2024 semestrul II, Universitatea Sapientia: Semiotică și comunicare vizuală, Marketing și branding personal online, Elaborarea unor produse RP cu mijloace multimedia, Relații publice (pentru specializarea Traducere și interpretare)

-2023/2024 semestrul I, Universitatea Sapientia: Introducere în științele comunicării, Teoria și practica new media, Redactarea materialelor de RP, Dezvoltarea competențelor digitale

-2022/2023 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Semiotică și comunicare vizuală

-2022/2023 semestrul I, Universitatea Sapientia: Introducere în științele comunicării, Teoria și practica new media, Redactarea materialelor de RP

- 2021/2022 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Semiotică și comunicare vizuală

-2021/2022 semestrul I, Universitatea Sapientia: Introducere în științele comunicării, Teoria și practica new media, Redactarea materialelor de RP

- 2020/2021 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Semiotică și comunicare vizuală, Marketing și branding personal, Relații publice

-2020/2021 semestrul I, Universitatea Sapientia: Introducere în științele comunicării, Teoria și practica new media, Redactarea materialelor de RP

-2019/2020 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Semiotică și comunicare vizuală, Marketing și branding personal, Relații publice

-2019/2020 semestrul I, Universitatea Sapientia: Introducere în științele comunicării, Teoria și practica new media, Redactarea materialelor de RP

-2018/2019 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Semiotică și comunicare vizuală, Marketing și branding personal, Relații publice

-2018/2019 semestrul I, Universitatea Sapientia: Introducere în științele comunicării, Teoria și practica new media, Comunicare audiovizuală

-2017/2018 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Semiotică și comunicare vizuală, Teoria și practica new media, Curs practic (limba germană) – Scris academic, Limbaje speciale (limba germană)

-2017/2018 semestrul I, Universitatea Sapientia: Comunicare verbală și non-verbală, Introducere în științele comunicării, Estetică, Curs practic (limba germană) – Teoria traducerii

-2016/2017 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Introducere în științele comunicării, Marketing și branding personal, Teoria și practica new media, Curs practic (limba germană)

-2016/2017 semestrul I, Universitatea Sapientia: Comunicare verbală și non-verbală, Comunicare vizuală, Estetică, Curs practic (limba germană) – Teoria traducerii

-2015/2016 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Introducere în științele comunicării, Comunicare non-verbală, Curs practic (limba germană) – Scris academic, Limbaje speciale (limba germană)

-2015/2016 semestrul I, Universitatea Sapientia: Producția unei publicații, Comunicare verbală, Curs practic (limba germană) – Teoria traducerii, Interpretare

-2014/2015 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Introducere în științele comunicării, Curs practic (limba germană) – Scris academic, Scrisul creativ, Curs practic (Sensul cuvintelor)

-2014/2015 semestrul I, Universitatea Sapientia: Redactarea materialelor de RP, Retorica, Producția unei publicații, Curs practic (limba germană) – Teoria traducerii, Multimedialitate

-2012/2013 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Tehnici specializate de lucru

- 2012/2013 semestrul I, Universitatea Sapientia: Redactarea materialelor de RP, Istoria presei, Editare în limbaje specializate, Producția unei publicații
- 2007/2008 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Interpretare de imagine și text, Limbajul vizual
- 2007/2008 semestrul I, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Estetică;
- 2006/2007 semestrul II, Universitatea Sapientia: Interpretare de imagine și text, Tehnici de redactare, Limbajul vizual;
- 2006/2007 semestrul I, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare, Estetică;
- 2005/2006 semestrul II, Universitatea Sapientia: Tehnici de redactare;
- 2005/2006 semestrul I, Universitatea Sapientia: Interpretare de imagine și text, Istoria comunicării, Limbajul vizual;
- 2004/2005 semestrul II, Universitatea Sapientia: Estetică, Tehnici de redactare;
- 2004/2005 semestrul I, Universitatea Sapientia: Interpretare de imagine și text, Istoria comunicării, Limbajul vizual;
- 2003/2004 semestrul I–II, Universitatea Szeged: cursuri de teoria traducerii și de retorică: Lecturi de retorică; Teoria traducerii; Introducere în interpretarea de texte; Citind Péter Esterházy; Figura repetiției în diversele medii ale artei;
- 2001/2002, semestrul II, Universitatea Babeș-Bolyai: Curs de introducere în interpretarea de texte (plata cu ora);
- 2001 martie, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, Catedra de Literatură Maghiară: Curs de teoria literaturii;
- 2000/2001, semestrul II, Universitatea Szeged: Metaforele cititorului/interpretatorului – Curs de introducere în interpretarea de texte;

Domeniul de cercetare

Retorică, intertextualitate, teorii ale artelor vizuale și a vizualității cotidianului, teorii ale comunicării

Contribuțiile pe care consider că le aduc cercetările mele până în acest moment pot fi prezentate succint astfel:

a. Mediatectură

Cu o libertate de neimaginat până acum, ne putem juca acum cu purtători de sens foarte diferiți: culori, modele, opere de artă gata făcute, care pot fi descărcate, mărite, imprimate pe o mare varietate de suporturi. Între timp, transformăm, umplem spațiul. Intrăm în imagine. Ne facem ecoul tăcerii. Ne scufundăm în experiențe VR care pot fi atât noi moduri de a ne cunoaște, cât și noi moduri de a ne vedea pe noi înșine. Ca perspectivă teoretică, teoria media se referă la funcționarea sincronă a textelor virtuale și analogice, a imaginilor, a obiectelor tridimensionale, a structurilor spațiale și este în permanență meta-sincronizată de faptul că toate acestea sunt percepute în totalitate sau parțial prin experiența propriei percepții.

b. Prezența schimbătoare. Aptitudini și cunoștințe pentru era digitală

Schimbarea tehnologică aduce o serie de schimbări în privința cunoștințelor și aptitudinilor care trebuie însușite prin noi metode de învățare și predare.

c. Stereotipe, relații imagine-text, scheme retorice în procesul creării de identitate și imagine organizațională, instituțională și culturală

Cercetarea se referă la procesele creării de identitate și imagine organizațională, instituțională și culturală în contextul societății de consum. Folosindu-se de terminologia și metoda retoricii, a analizei reclamelor, a antropologiei culturale și a cercetării tradițiilor cercetarea își propune descrierea și punerea într-o altă perspectivă de aplicare toate acele domenii, procese

propulsatoare de imagine care ne definesc cultura vizuală, instituțională, regională sau națională.

d. Estetică digitală

Noile media oferă posibilități ample pentru producția, publicarea, reproducerea artei.

Tehnicile de vizualizare, caracteristicile interface-ului în comunicarea calculator–om (HCI și GUI) și contextul tehnologic ne îndeamnă să definim din nou și/sau noile noțiuni de estetică.

e. Paragramatică. Interpretare din perspectiva unor noțiuni legate de intertextualitate și retorică

Paragramatica este o noțiune folosită în special de teoreticieni francezi (Derrida, Barthes, Kristeva) pentru rețelele semnificanțelor care se desprind de semnificatele lor propriu-zise (legătură pe care o găsim în dicționare). Această desprindere, dobândirea unei independențe a semnificanțelor are loc în textul perceput ca scriitură. Cercetarea asupra „efectelor de scriitură” – care este doar menționată în cartea intitulată *Diseminarea* de Jacques Derrida – își propune analiza operațiunilor de expropriere anagramatică, de re-însușire, de traducere și transformare în nume comune. Cercetarea se folosește de mijloacele, noțiunile retoricii, dar recitește și definițiile figurilor de stil: a metaforei, a metonimiei, a alegoriei, a paronomazei, a comparației, a catacrezei. Transformă explicarea studiilor saussuriene asupra anagramei în problema textului din text (textul de sub text, textul de după text) și în problema limbajelor acumulate în text. Analizele de text dau importanță modului cum sunt construite rețelele semnificanțelor, problemelor de simultaneitate retorică, și includ întrebări asupra principiilor care decid între relațiile aleatorice și esențiale.

Membru în organizații științifice și profesionale naționale și internaționale

Membru în Asociația József Attila Kör (Ungaria)

Membru în Asociația PR-Alpha

Membru extern al Academiei Maghiare

Membru KAB

Membru în colective de redacție

Acta Universitatis Sapientiae – Communicatio (2014–2022)

(<http://www.acta.sapientia.ro/acta-comm/communicatio-main.htm>)

Seria *Letöltés*. Erdély Múzeum-Egyesület Kiadó

Premii și distincții:

2022 (2 decembrie): Premiul de excelență al revistei *Látó*

Data: 30. 09. 2025.